An aerial photograph of a combine harvester in a field, with a large white circle overlaid in the center. The harvester is positioned in the upper left quadrant, and its auger is visible. The field is a mix of golden-brown and blue, suggesting different stages of harvest or crop types. The white circle contains the main title and subtitle.

Jordbruksverket Greppa Näringen

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
FEBRUARI 2024

Origo Group

2. Sammanfattning

3. Nyckelresultat

Index totalt - Nöjdhet

Index totalt - Förändringsbenägenhet

Index totalt - Förändring

Index per modul - Nöjdhet

Index per modul - Förändringsbenägenhet

Index per modul - Förändring

Nöjdhet - Totalt

11. Resultat - Rådgivningsföretag och rådgivare

Bedömning av rådgivare - Totalt

Rådgivningsföretag

Rådgivare

17. Detaljerat resultat

Nöjdhet totalt

Förändringsbenägenhet

Förändring

Senaste rådgivningsbesöket

Råd eller förslag på förändringar och åtgärder

Förväntningar

Betalningsvillighet

Rådgivningsbrev

26. Om respondenterna

Kön och ålder

Geografisk fördelning

Antalet enskilda rådgivningar brukaren fått

Övrig rådgivning och huvudsaklig produktion

32. Drivkraftsanalys

Modell

Åtgärdsmatris

35. Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Beräkning och klassificering av index

Totalt får Greppa näringen ett högt resultat (79), vilket ligger i linje med förra årets mätning (79).

Senaste besöket har ett Nöjdhetsindex på 77, varav nöjdheten med det senaste besöket ligger på en mycket hög nivå (83) och närheten till ett idealt besök ligger på en hög nivå (70).

De moduler som uppvisar högst resultat för Nöjdhetsindex är 40B (index 83) samt 14U och 13A (index 83), vilket är mycket höga resultat.

Modul 42A (index 64) samt 12B (index 67) är de som har lägst resultat men ligger ändå på en godkänd nivå.

Förändringsbenägenheten ligger på godkänd nivå (index 62), vilket ligger i nivå med förra årets mätning (index 61) fördelat på Trolig förändring (68) och Inspiration (62).

Den modul som uppvisar högst förändringsbenägenhet är 14B tillsammans med 14U (index 75 respektive 72), vilket är höga resultat.

Modul 42A (index 49, index 52 föregående årsmätning) samt 20B (index 53) uppvisar lägst resultat. Sammanlagt fem moduler (nio moduler föregående mätning) visar låga resultat (mellan 52 och 59 i index) varav en modul uppvisar mycket låga resultat.

Indexet Rådgivningsbesöket har lett till förändring ligger på 40 (index 36 föregående årsmätning) medan indexet Grad av förändring fortsatt ligger på en låg nivå med index 55 (index 52 förra årets mätning).

Modul 41A (index 67) är den modulen som har högst resultat gällande indexet Rådgivningsbesöket har lett till förändring, därefter följer modul 13A och 13B (index 63). De moduler som uppvisar högst resultat för indexet Grad av förändring är 14B (index 75) samt 30C (index 72). Modul 14A har lägst grad resultat vad gäller Grad av förändring – index 42.

Det senaste rådgivningssamtalet gav en godkänd grad av ny information (index 61), men besöket var i mycket hög grad anpassat efter verksamheterna (index 84).

Rådgivarna får genomgående mycket högt betyg där bemötande (index 93) fortsatt är allra högst.

85 procent fick förslag på förändringar, åtgärder eller råd till verksamheten, varav de i hög grad (index 78) ansågs vara anpassade efter verksamheten. De föreslagna förändringarna var också i hög grad (index 74) genomförbara i verksamheten.

Tre av fem (59 procent) skulle vara villiga att betala för ett rådgivningsbesök från Greppa Näringsen, varav något fler (62 procent) skulle kunna tänka sig att betala mellan 1 000 SEK och 3 000 SEK för ett besök. Drygt cirka en av fyra (24 procent) skulle kunna tänka sig att betala under 1 000 SEK.

Förväntningarna på det senaste samtalet ligger på en låg nivå (index 60) men hur väl förväntningarna uppfylldes ligger på en godkänd nivå (index 69).

80 procent har efter det senaste rådgivningsbesöket fått ett rådgivningsbrev. 88 procent av dessa har läst det helt (59 procent) eller delvis (33 procent). Nyttan med rådgivningsbrevet ligger på en godkänd nivå (index 62).

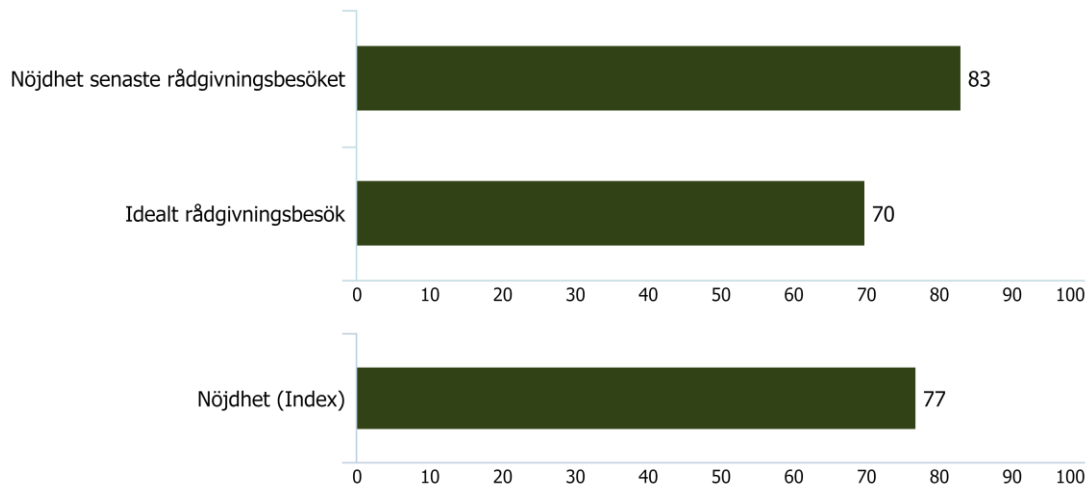
Nyckelresultat



Index totalt - Nöjdhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



* = Hur nöjd är du med det senaste rådgivningsbesöket? (Index 0-100)

** = Om du föreställer dig ett rådgivningsbesök som är perfekt på alla sätt. Hur pass nära eller långt ifrån det idealet tycker du att ditt senaste rådgivningsbesök i Greppa Näringen ligger? (Index 0-100)

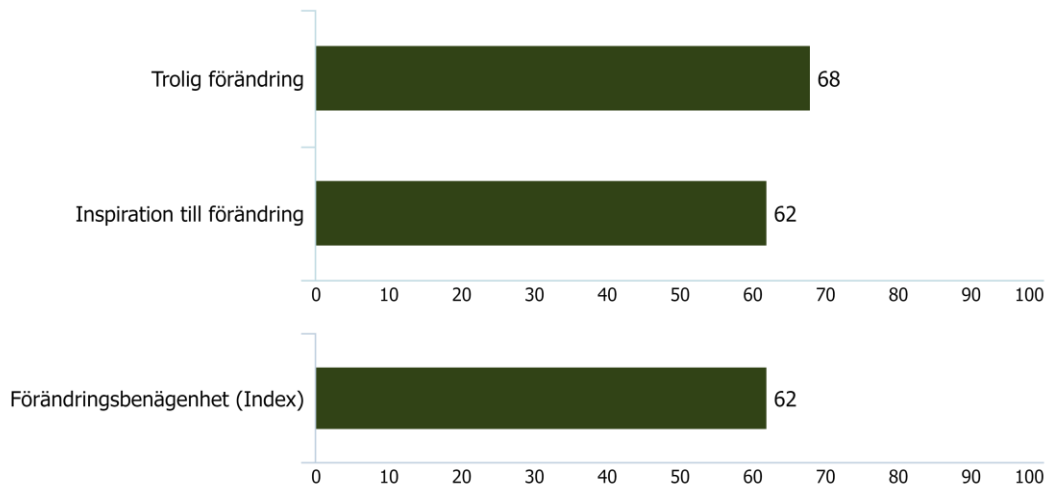
*** = Nöjdhet senaste besöket+Idealt/2 (Index 0-100)

Bas: 854 (Period 2022:1 till 2023:4)

Index totalt - Förändringsbenägenhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



* = Hur troligt är det att rådgivningsbesöket kommer att leda till att du gör något nytt eller gör något på ett nytt sätt i din verksamhet i framtiden? (Index 0-100)

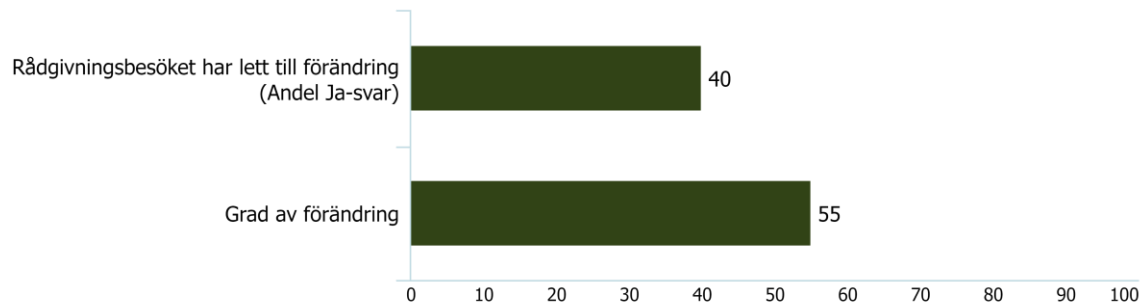
** = I vilken grad inspirerade det senaste besöket dig till att göra något nytt eller att göra något på ett nytt sätt? (Index 0-100)

*** = Trolig förändring + Inspiration + Grad av förändring (Index 0-100)

Index totalt - Förändring

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



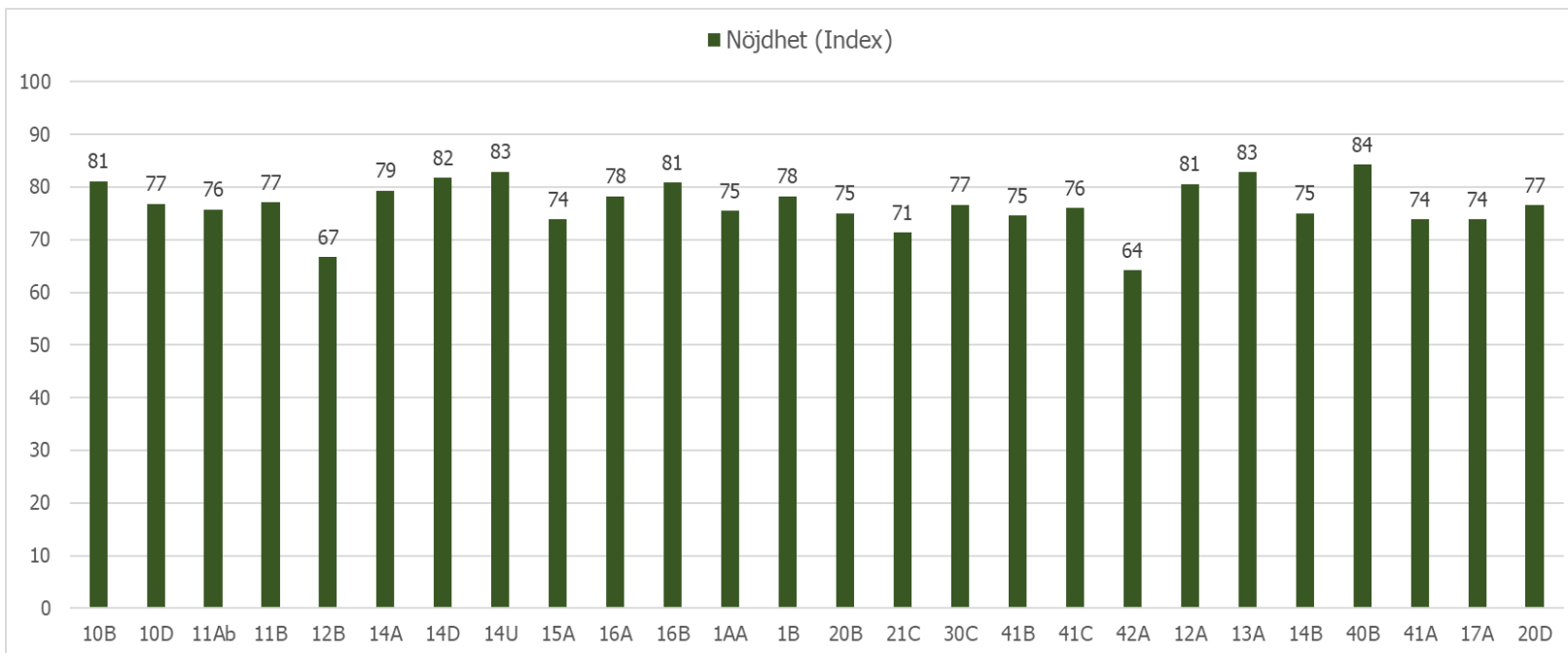
* = Har det senaste rådgivningsbesöket lett till att du har gjort något nytt eller gjort något på ett nytt sätt i din verksamhet? (Andel Ja-svar)

** = I vilken grad har din verksamhet ändrats/påverkats? (Index 0-100)

Index per modul - Nöjdhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

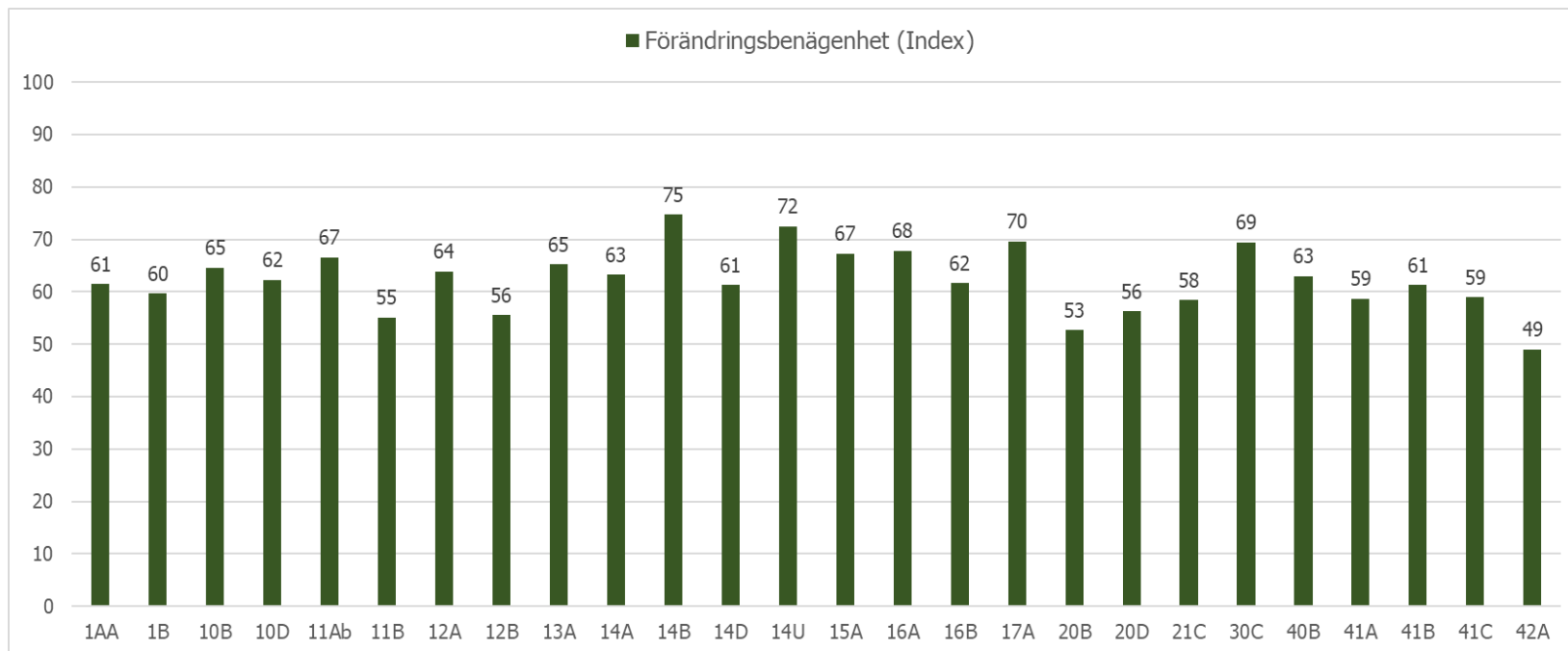


(Period 2022:1 till 2023:4)

Index per modul - Förändringsbenägenhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

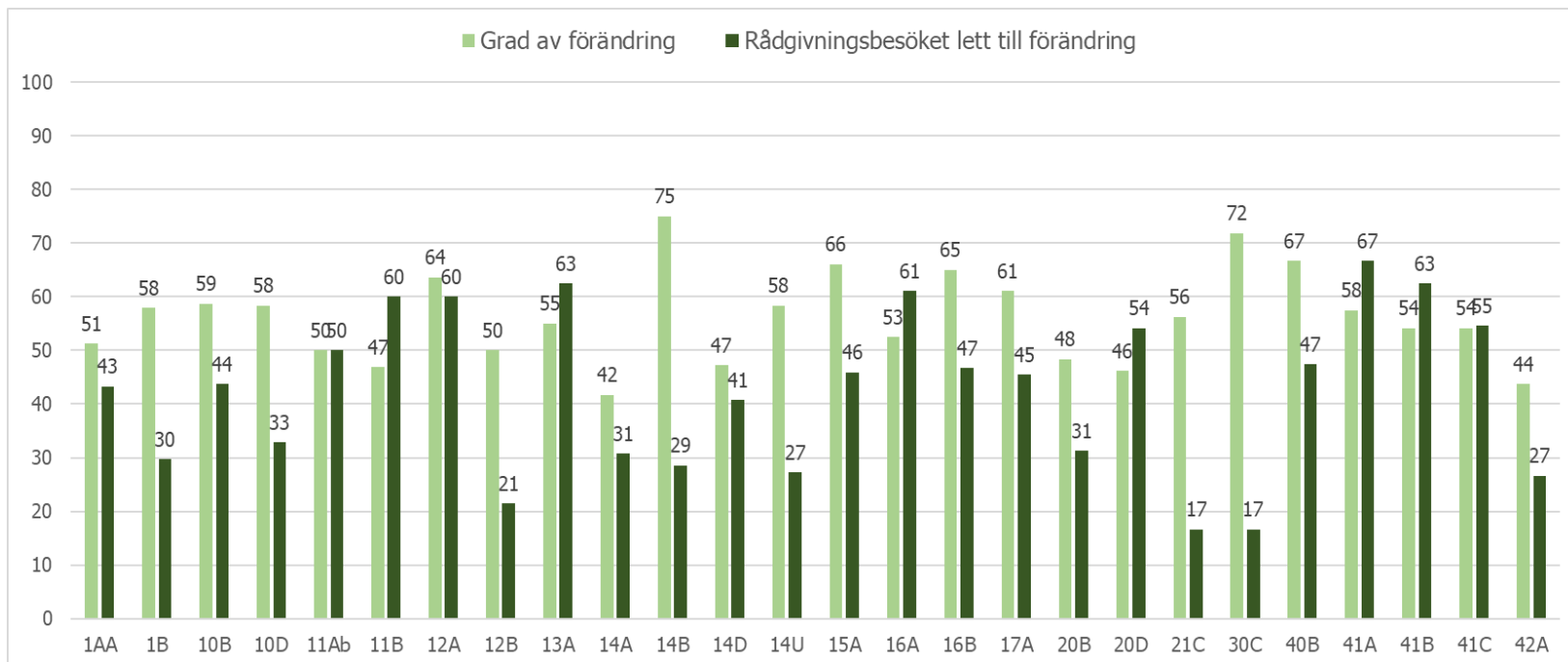


(Period 2022:1 till 2023:4)

Index per modul - Förändring

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

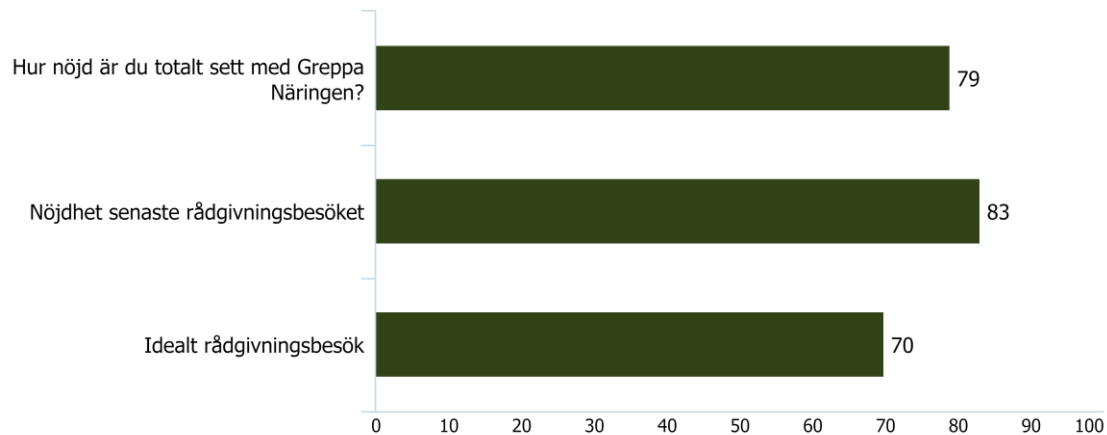


(Period 2022:1 till 2023:4)

Nöjdhet - Totalt

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



* = Hur nöjd är du totalt sett med Greppa Näringen? (Index 0-100)

** = Hur nöjd är du med det senaste rådgivningsbesöket? (Index 0-100)

*** = Om du föreställer dig ett rådgivningsbesök som är perfekt på alla sätt. Hur pass nära eller långt ifrån det idealet tycker du att ditt senaste rådgivningsbesök i Greppa Näringen ligger? (Index 0-100)

Bas: 854 (Period 2022:1 till 2023:4)

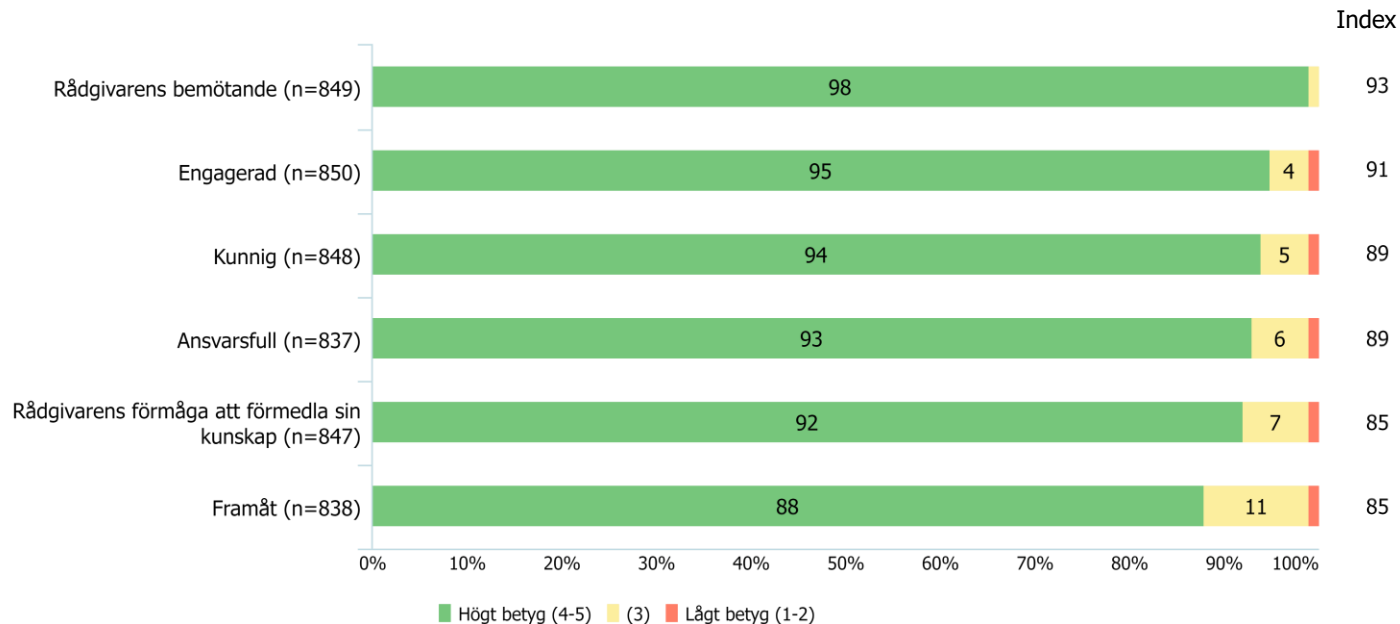
Resultat - Rådgivningsföretag och rådgivare



Bedömning av rådgivare - Totalt

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



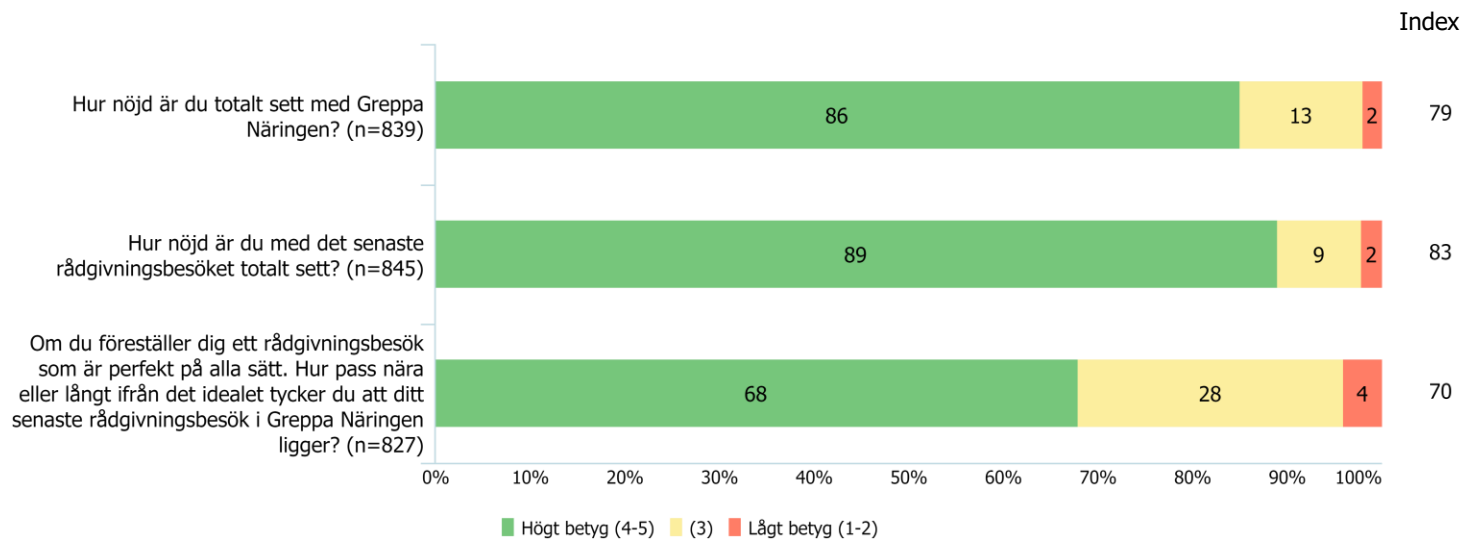
Detaljerat resultat



Nöjdhet totalt

Indexklassificering:

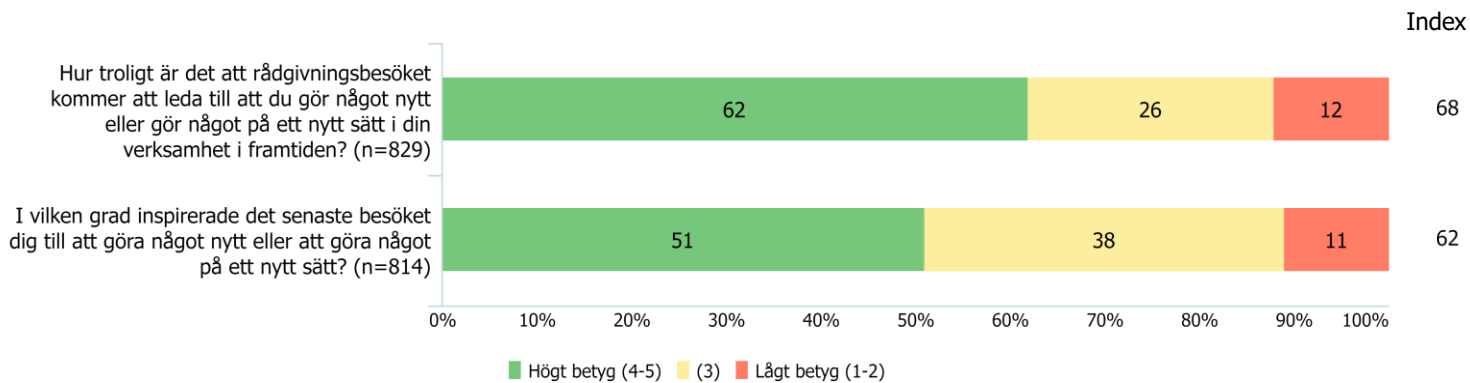
< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Förändringsbenägenhet

Indexklassificering:

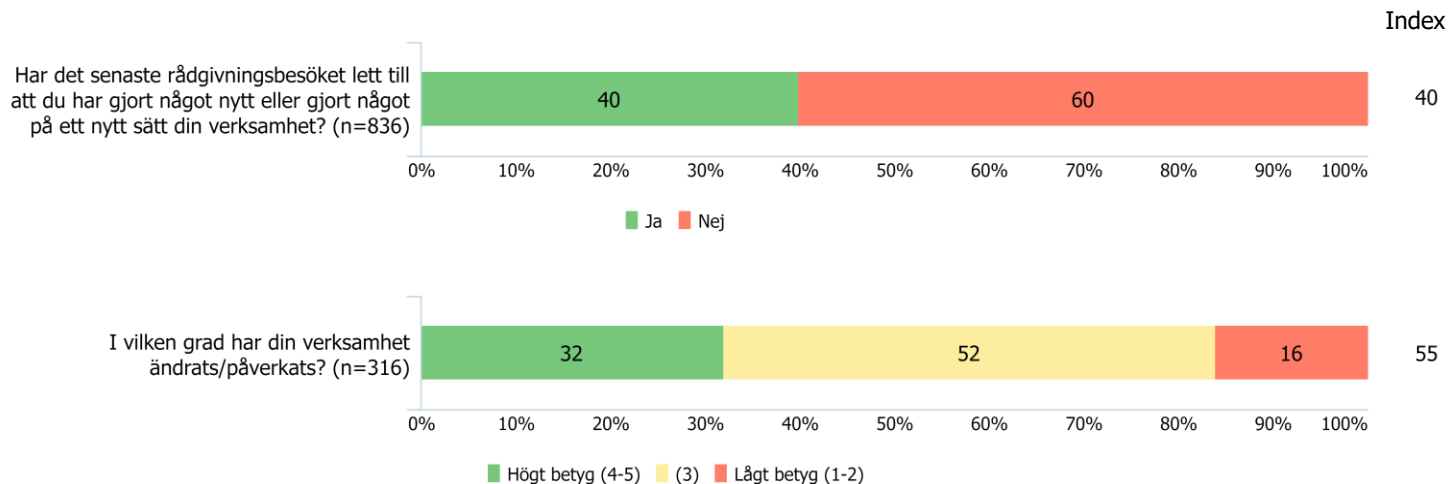
< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Förändring

Indexklassificering:

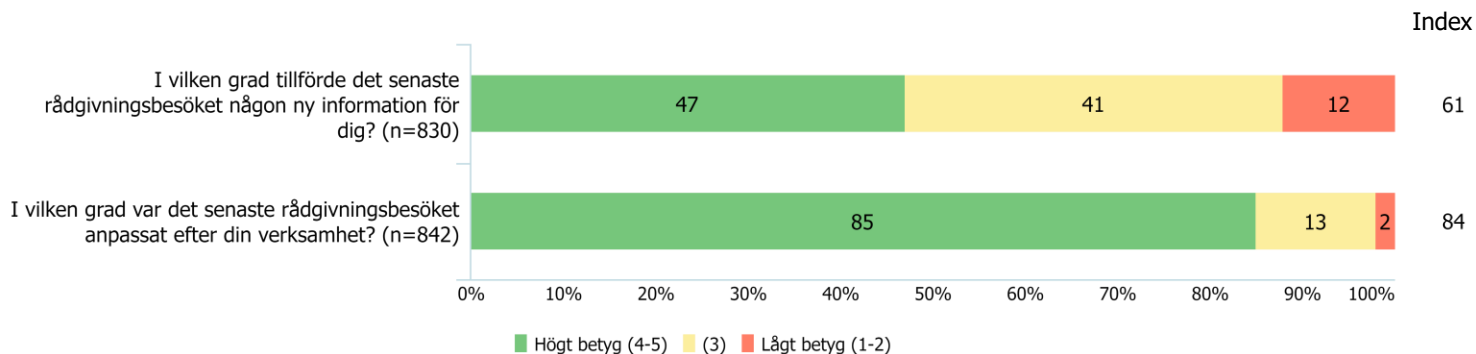
< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Senaste rådgivningsbesöket

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

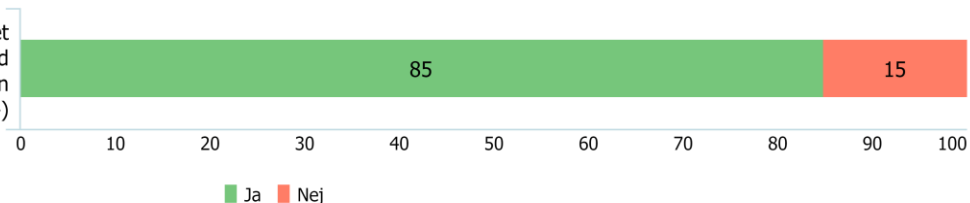


Råd eller förslag på förändringar och åtgärder

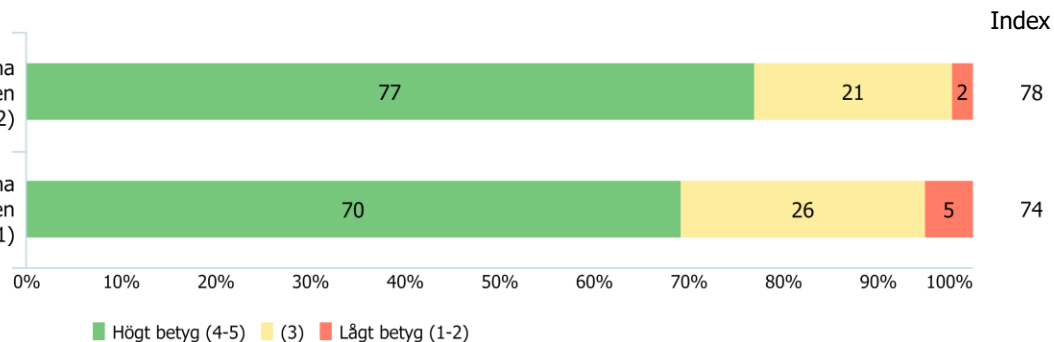
Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

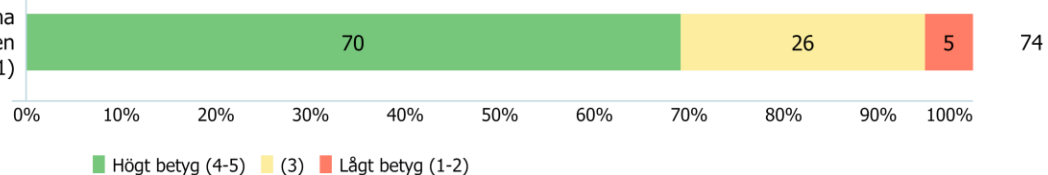
Fick du vid det senaste rådgivningsbesöket förslag på förändringar, åtgärder eller råd som rådgivaren ansåg att du kan göra i din verksamhet? (n=834)



I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden anpassade efter din verksamhet? (n=702)



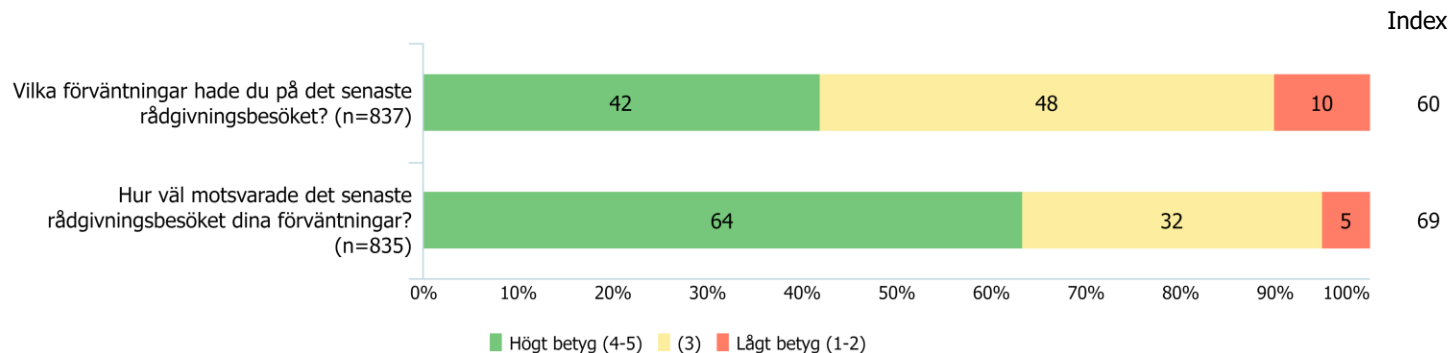
I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden genomförbara i din verksamhet? (n=681)



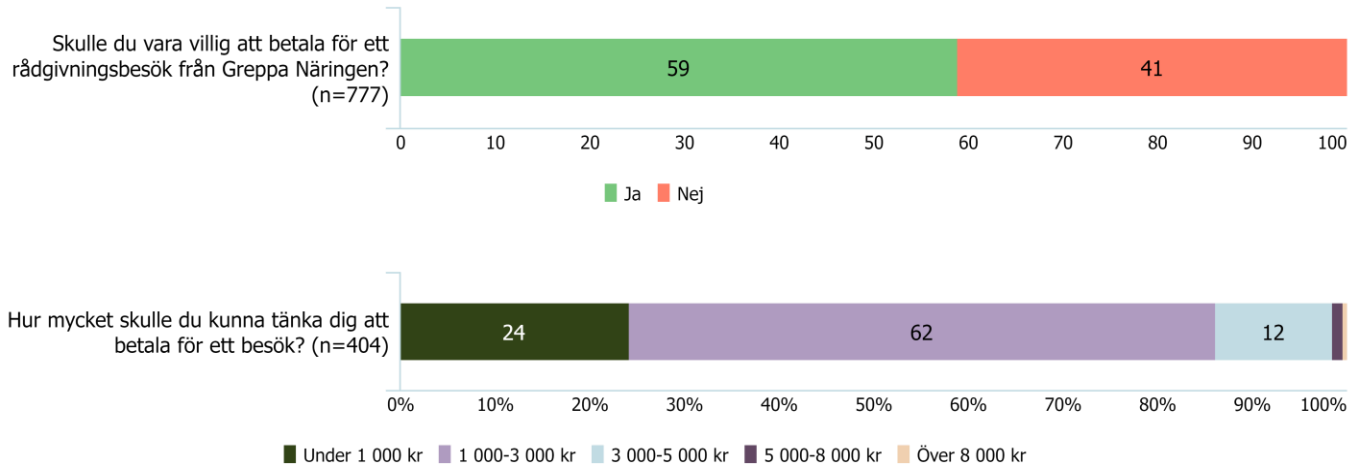
Förväntningar

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



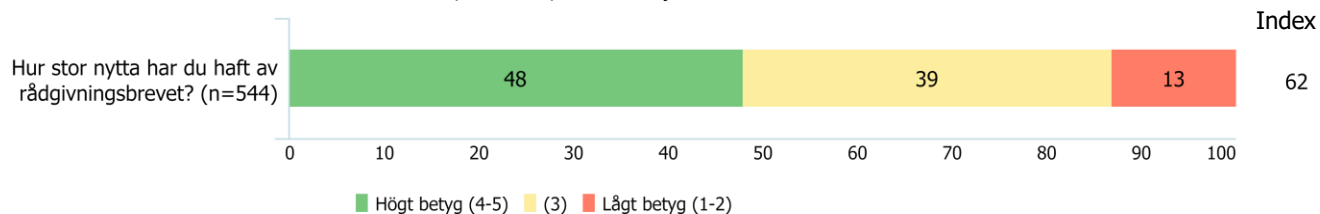
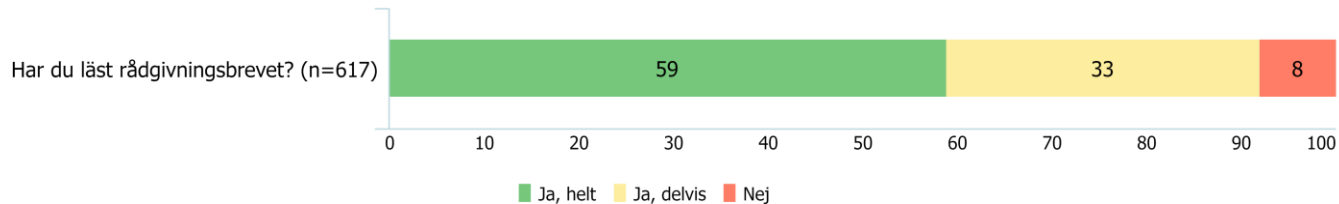
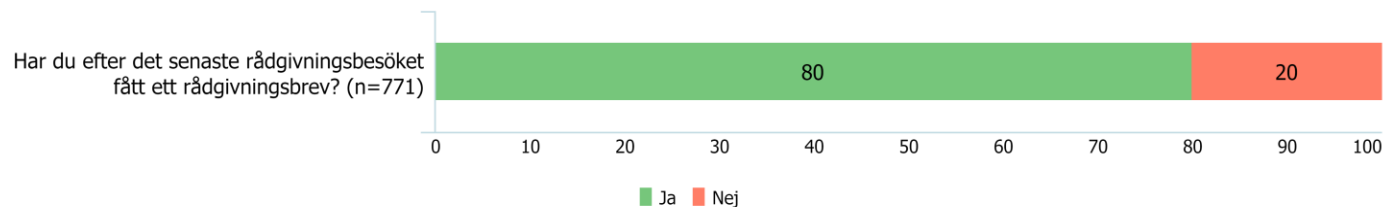
Betalningsvillighet



Rådgivningsbrev

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Om respondenterna



Om respondenterna

Kön:

En absolut majoritet av respondenterna är män, endast elva procent är kvinnor.

Åldersfördelning:

En tredjedel är under 40 år och cirka en av fyra är mellan 41-50 år och 51-60 år. Det är en något lägre andel som är 61 år eller äldre.

Geografisk fördelning:

Det är stor geografisk spridning där högst andel är hemmahörande i Västra Götalands län (24,9 procent), Skåne län (20,8 procent) och Östergötlands län (10,2 procent). Lägst andel av respondenterna är hemmahörande i Norrbottens län (0,4 procent) och Gävleborgs län (0,7 procent).

Antal rådgivningar:

37 procent har fått 1-3 rådgivningar, 35 procent har fått 4-7 och 28 procent har fått 8 eller fler.

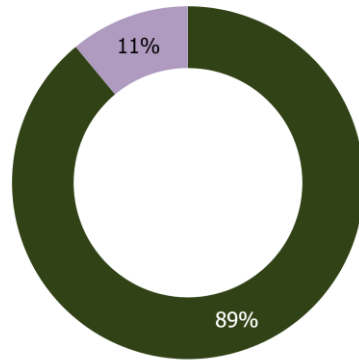
Annan typ av rådgivning:

Nästan tre av fem (59 %) har fått någon annan typ av rådgivning utöver den genom Greppa Näringen.

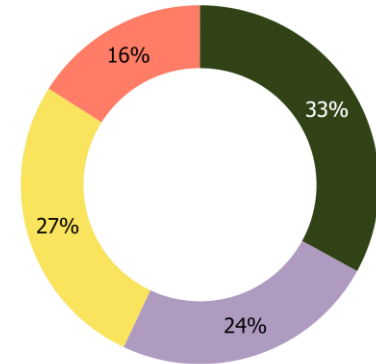
Huvudsaklig produktion:

De flesta uppger deras huvudsakliga produktion som antingen mjölkproduktion (31 %), växtodling (30 %) eller nötkött (17 %). Blandad produktion (12 %) och gris (3 %) nämns också.

Kön och ålder

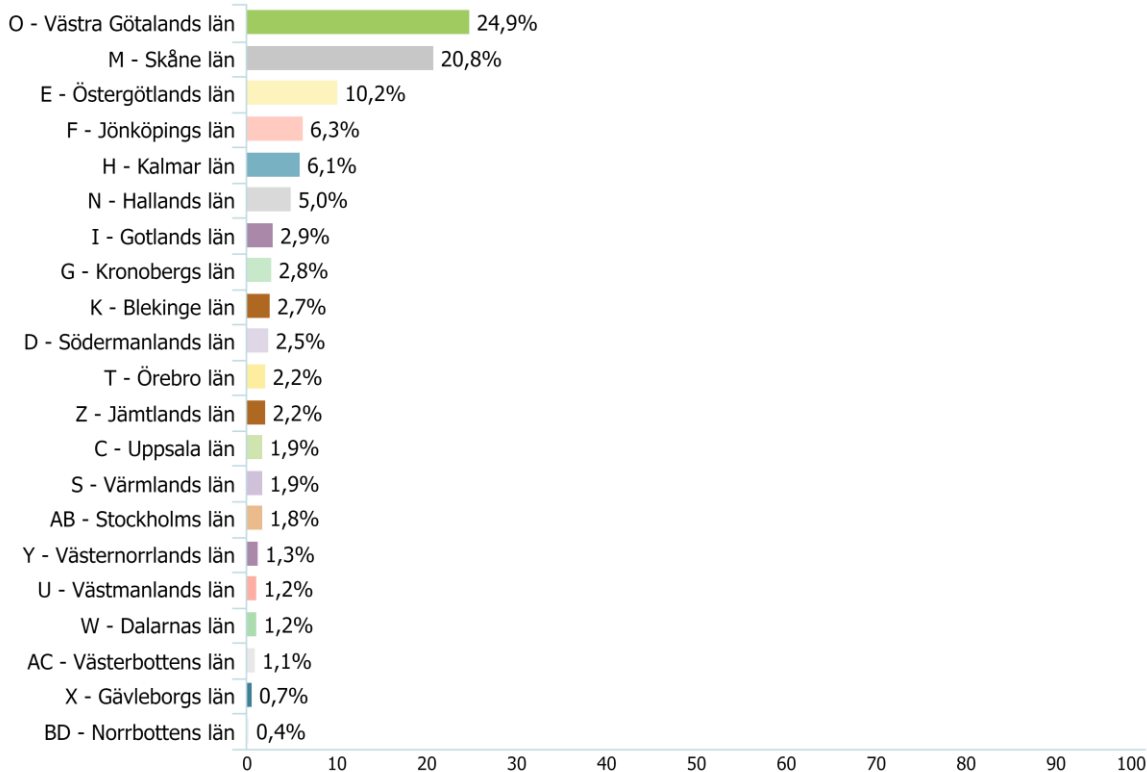


■ Man ■ Kvinna

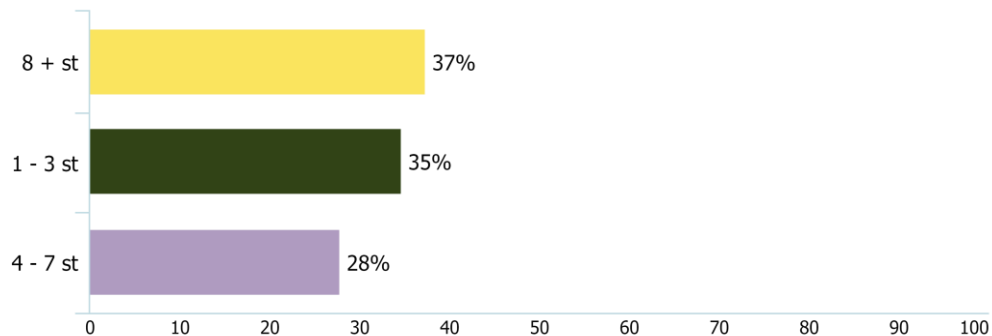


■ - 40 år ■ 41 - 50 år ■ 51 - 60 år ■ 61 + år

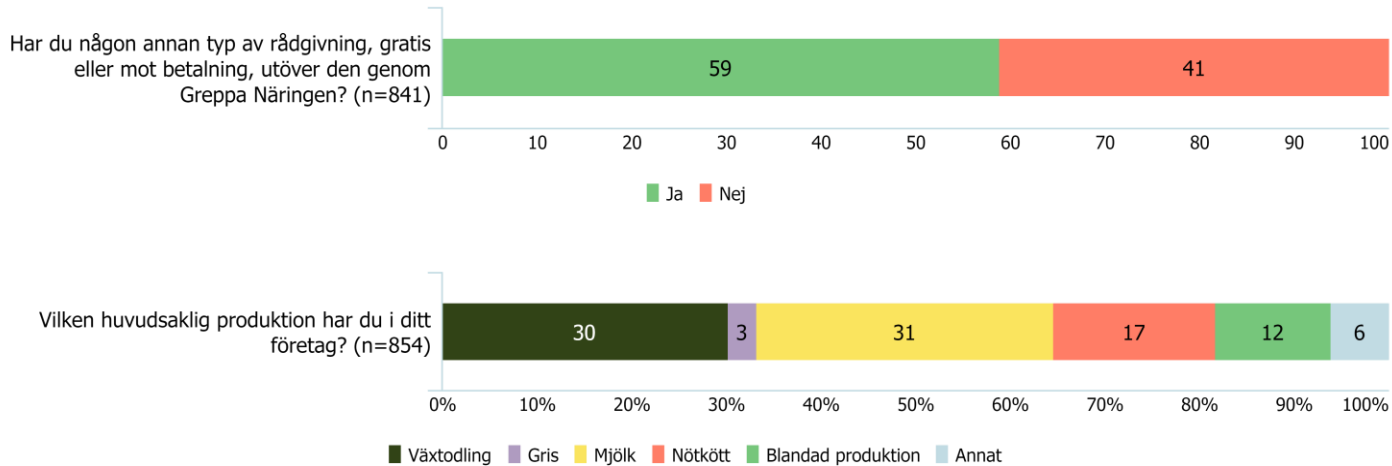
Geografisk fördelning



Antalet enskilda rådgivningar brukaren fått



Övrig rådgivning och huvudsaklig produktion



Drivkraftsanalys



Drivkraftsanalys

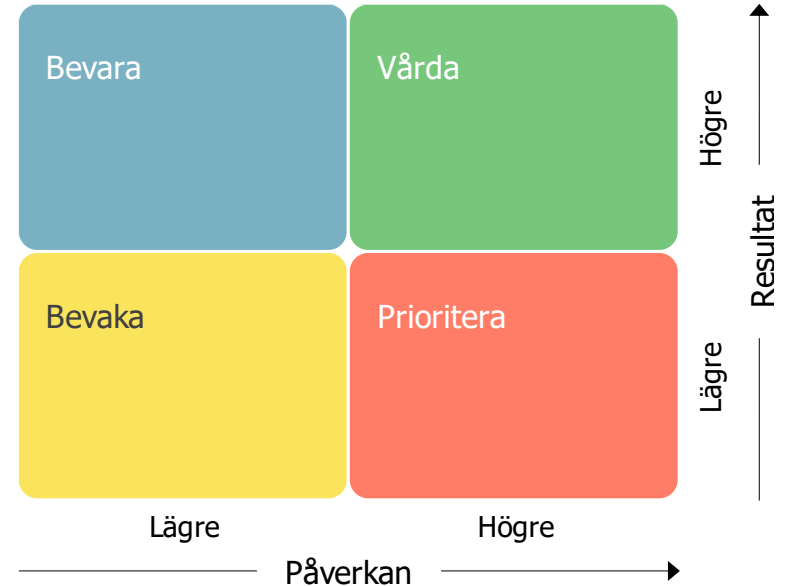
Drivkraftanalysen hjälper till att visa vilka faktorer som har störst samband med den totala nöjdheten.

Faktorer i det gröna fältet upp till höger är framgångsfaktorer, som har högre samband med helhetsomdömet och samtidigt har ett högre resultat än genomsnittet av faktorerna. Det är viktigt att säkerställa att kvalitetsnivån behålls.

Faktorer i det rödaktiga fältet har också högre samband med helhetsomdömet, men har lägre resultat. Dessa faktorer bör därför prioriteras i utvecklingsarbetet då förbättringar kan leda till en positiv effekt på helhetsomdömet.

Faktorer i det blåa fältet har lägre samband med helhetsomdömet men har högre resultat och bör försöka bibehållas.

Faktorer i det gula fältet har lägre samband och lägre resultat. Dessa faktorer kräver ingen åtgärd men bör bevakas.



Drivkraftsanalys

Prioritera:

Vårda:

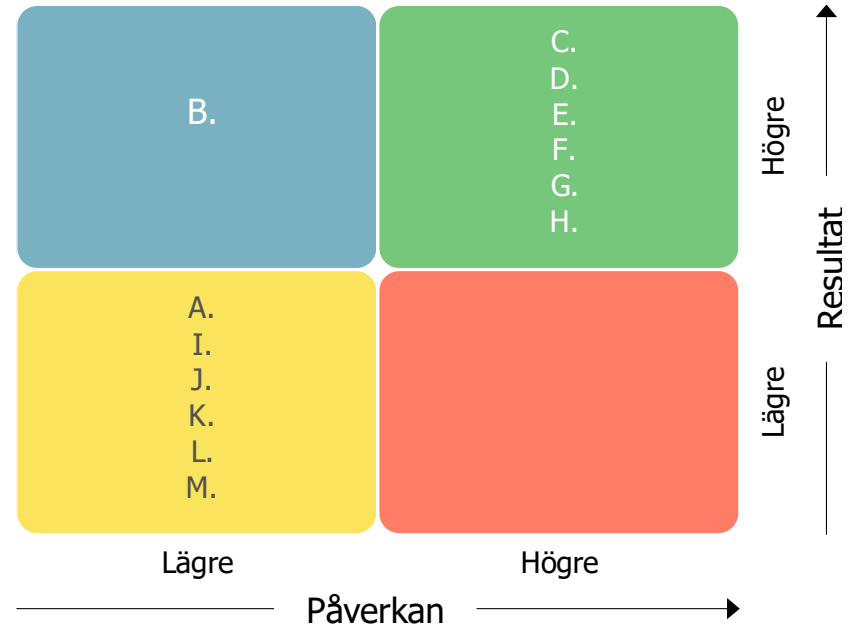
- C. Rådgivaren - Kunnig
- D. Rådgivaren - Ansvarsfull
- E. Rådgivaren - Engagerad
- F. Rådgivaren – Framåt
- G. Rådgivarens bemötande
- H. Rådgivarens förmåga att förmedla sin kunskap

Bevaka:

- A. I vilken grad tillförde det senaste rådgivningsbesöket någon ny information för dig?
- I vilken grad inspirerade det senaste besöket dig till att göra något nytt eller att göra något på ett nytt sätt?
- J. I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden anpassade efter din verksamhet?
- K. I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden genomförbara i din verksamhet?
- L. Hur troligt är det att rådgivningsbesöket kommer att leda till att du gör något nytt eller gör något på ett nytt sätt i din verksamhet i framtiden?
- M. Hur stor nytta har du haft av rådgivningsbrevet?

Bevara:

- B. I vilken grad var det senaste rådgivningsbesöket anpassat efter din verksamhet?



Om undersökningen



Bakgrund och syfte

Bakgrund:

Greppa Näringen drivs i samarbete mellan Jordbruksverket, LRF, länsstyrelserna samt ett stort antal företag i lantbruksbranschen. Greppa Näringen erbjuder kostnadsfri rådgivning som både lantbrukare och miljön tjänar på.

Syfte:

Greppa Näringen utför kvartalsvisa undersökningar efter genomförda rådgivningsbesök med syfte att ta reda på hur nöjda medlemmarna är med besöken och om besöken leder till ett förändrat beteende i ett kortsiktigt perspektiv.

Metod: Telefonintervjuer

Fältperiod: 2022:1 - 2023:4

Antal svarande: 854 st

Antal svarande för Q1 2022: 100 av 112 (89,3 %)

Antal svarande för Q2 2022: 100 av 114 (87,7 %)

Antal svarande för Q3 2022: 50 av 54 (92,6 %)

Antal svarande för Q4 2022: 140 av 161 (86,9 %)

Antal svarande för Q1 2023: 124 av 145 (85,5 %)

Antal svarande för Q2 2023: 126 av 143 (88,1 %)

Antal svarande för Q3 2023: 49 av 62 (79,0 %)

Antal svarande för Q4 2023: 165 av 189 (87,3 %)

Beräkning och klassificering av index

För samtliga påståenden får respondenterna svara på en skala mellan 1–5, 1 = lägst och 5 = högst.

För påståenden där index är framtaget beräknas ett index mellan 0 och 100 .

Index 100 = högst (5)

Index 0 = lägst (1)

Formeln för att beräkna index = $(\text{medelvärde} - 1) \times (100/4)$

Indexnivåerna klassificeras enligt följande indelning:

< 49 = Mycket lågt

50 – 59 = Lågt

60 – 69 = Godkänt

70 – 79 = Högt

80 > = Mycket högt