




Verksamhetsberättelse för 2008 och 2009



SNABB FAKTA	3
RÅDGIVNING OCH LANTBRUKARKURSER	4
KURSER FÖR LANTBRUKARE.....	FEL! BOKMÄRKET ÄR INTE DEFINIERAT.
INFORMATION.....	7
FÖRBRUKADE MEDEL.....	9

© Greppa Näringen 2010

<i>Text</i>	<i>Josefin Kihlberg</i>
<i>Foto</i>	<i>Janne Andersson</i>
<i>Layout</i>	<i>Bibbi Bonorden</i>



Snabb fakta

2008

- 292 medlemmar anmälda till rådgivning och dessutom 1064 markägare anmälda till enbart våtmarksrådgivning
- 23,5 miljoner kr användes till projektet
- 2 653 rådgivningsbesök genomfördes
- 208 rådgivare från 44 olika företag genomförde gårdsbesöken
- 11 kurser för rådgivare hölls under året
- 3 060 personer prenumererade på de 76 nyheter som publicerades på www.greppa.nu
- Den 7 000:e medlemmen firades med tårta och pressuppmärksamhet
- Greppa Näringen mötte lantbrukare i montrar på Elmia Lantbruk, Borgeby Fältdagar och flera andra mässor
- 11 nya trycksaker producerades under 2008

2009

- 6 562 medlemmar anmälda till rådgivning och dessutom 1 173 markägare anmälda till enbart våtmarksrådgivning
- 23 miljoner kr användes till projektet
- 2 322 rådgivningsbesök genomfördes
- 173 rådgivare från 35 olika företag genomförde gårdsbesöken
- 6 kurser för rådgivare hölls under året
- 3 070 personer prenumererade på de 67 nyheter som publicerades på www.greppa.nu
- En stor konferens för projektets rådgivare hölls i Norrköping
- En nystart av projektet inför 2010 planerades under året
- Greppa Näringen mötte lantbrukare i montrar på Borgeby Fältdagar och flera andra mässor.

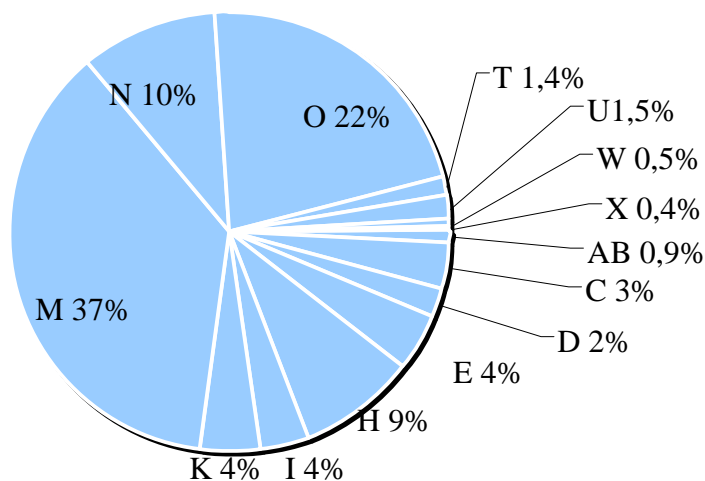
Rådgivning och lantbrukarkurser

Huvuddelen av Greppa Näringens verksamhet består av individuella rådgivningsbesök där lantbrukaren och rådgivaren tillsammans hittar effektiva åtgärder för både miljö och gårdens ekonomi.

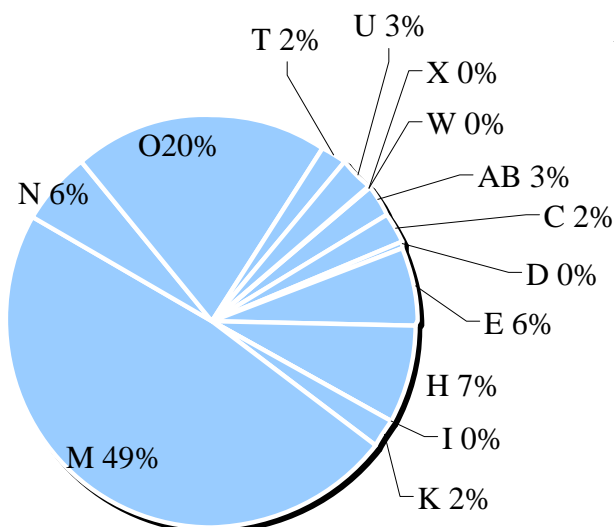
Rådgivning

Under 2008 och 2009 genomfördes i stort sett samma antal rådgivningar som under 2007. Skåne har det största antalet rådgivningsbesök med 36 procent av alla besök under 2008 och 48 procent under 2009. Därefter kommer Västra Götaland med runt 20 procent. De övriga 10 länen ligger på mellan 8-2 procent var under de två åren. Under 2009 skedde ingen upphandling på Gotland därför skedde inga besök där under året.

Antalet rådgivningsbesök i procent under 2008



Antalet rådgivningsbesök i procent under 2009





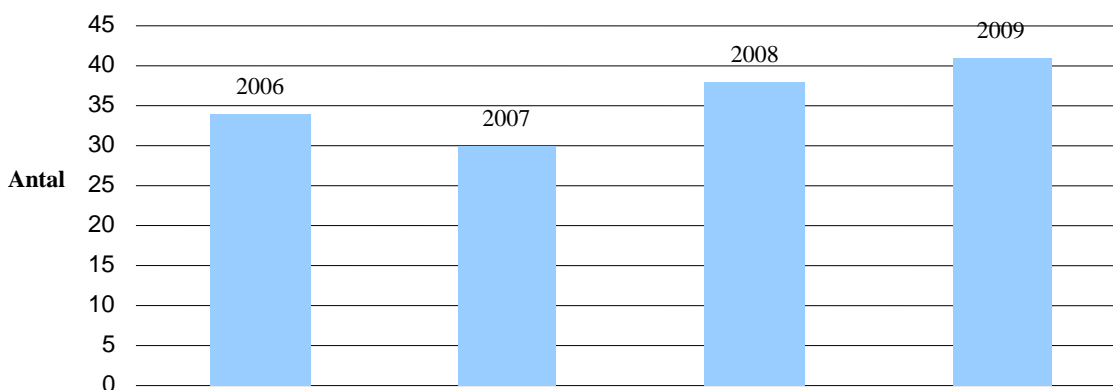
Antal olika typer av rådgivningsbesök i jämförelse över år

	2007	2008	2009
Utfodring (nöt)	285	408	254
Våtmark	150	305	199
Växtskydd	166	96	77
Fosforstrategi	118	67	107
Markpackning	167	64	39
Bygg	174	106	128

Kurser för rådgivare

Varje år erbjuder Greppa Näringen en introduktionskurs för nya rådgivare som är obligatorisk att genomgå under det första året man är verksam. Under 2008 deltog 38 rådgivare och under 2009 deltog 41 rådgivare på kursen. Dessutom erbjuder Greppa Näringen ett antal fördjupningskurser baserat på efterfrågan från rådgivarna. Under 2008 hölls 10 sådana kurser och under 2009 arrangerades 5 sådana kurser.

Deltagare på introkursen



Kurs under 2008	Antal deltagare	Kurs under 2009	Antal deltagare
Optimering av växtföljder	24	Vattenskydd i jordbruksbygd	11
Växtnäringsbalanser på mjölkgårdar	12	Skötsel av våtmarker, Rådgivarkurs	16
Vattnets väg	18	Rådgivningsmetodik: Hur påverka en lantbrukare?	13
Inställning av fläktsprutor	12	Nya vindar, rådgivarkonferens	103*
Grundkurs i STANK in MIND	15	Jordbruket och klimatet, rådgivargrundkurs	47
Vatten i odlingslandskapet	16	Introduktionskurs för rådgivare i Greppa Näringen	41
Hur ökar jag kväve- och fosforutnyttjandet på min mjölkgård?	Seminarium Borgby		
Visning av demoodlingar på Borgeby	13		
Friska Potatisgrödor	34		
Stallgödseldag för rådgivare/forskare	28		
Introduktionskurs för rådgivare i Greppa Näringen	38		

*Konferensen "Nya vindar i Greppa Näringen" lockade över 100 deltagare och syftet var att sprida kunskap om nya ämnen som klimatfrågor och vattendirektivet samt bidra med ny energi till de rådgivare som arbetar inom projektet.

Information

År 2008

Press

Två pressaktiviteter genomfördes under 2008. Det ena handlade om firandet av den 7000:e medlemmen i projektet. Det andra var en artikel i en vattenbilaga i Land Lantbruk.

Mässor

Greppa Näringen deltog på mässorna Elmia Lantbruk Djur och Inomgård, Borgeby Fältdagar, Vall 2008 och flertalet andra mindre mässor.

Skrifter

Två nyhetsbrev producerades under året, det ena distribuerades med Land Lantbruk och det andra skickades direkt hem till medlemmar i projektet. Sju delar i serien "Praktiska råd" togs fram under året, bland annat om stallgödsel, våtmarker och vallskörd. Dessutom gjordes en så kallad "Goda råd katalog" som är en mer omfattande skrift och denna gången var temat säkrare rutiner och bättre teknik för växtskydd. Skriften "Rådgivning 2008" med beskrivningar av de olika rådgivningsmodulerna producerades också under året.



Hemsida

Hemsidan www.greppa.nu finns i en publik version och en mer intern version där den senare riktar sig främst till de rådgivare som arbetar inom projektet. På den publika (blå) hemsidan publiceras nyheter om relaterade rapporter och forskningsresultat samt nyheter om projektet under kategorin Aktuellt. Under 2008 publicerade 76 nyheter och 7 aktuelltmeddelanden. 3060 personer prenumererade på den förstnämnda nyhetstjänsten.

På den interna (röda) hemsidan publiceras rådgivarmeddelanden som innehåller viktig information för projektets drygt 200 aktiva rådgivare. Under 2008 skickades 25 sådana meddelanden ut.

Informationsaktiviteter i länen

Informationsaktiviteter på länsnivå sker kontinuerligt. Det kan röra sig om till exempel informationsträffar, lokala mässor eller fältdagar, artiklar i länsstyrelsernas tidningar eller direkta utskick till medlemmar.



År 2009

Press

Tre pressutskick genererade uppmärksamhet i media under 2009. Ett pressmeddelande skickades ut före Borgeby Fältdagar för att uppmärksamma projektets deltagande vid mässan vilket bland annat resulterade i en intervju i Sveriges Radio. Ett meddelande om Greppa Näringens nya beräkningstjänst "Kvävesimulatorn" omskrevs i Jordbruksaktuellt och Svensk Gris med Knorr publicerade en artikel med rubriken "Grisgårdar vinnare i Greppa Näringen" efter ett tips från projektledningen.

Mässor

Under 2009 deltog Greppa Näringen på Borgeby Fältdagar och på flera andra mindre mässor.

Skrifter

Ett nyhetsbrev som distribuerades med Land Lantbruk producerades under året. Tre delar i serien "Praktiska råd" producerades, en handlade om markpackning och till den hör en ringtrycks katalog. Dessutom gjordes ett omtryck av "Praktiskt råd – Din stallgödsel är värdefull". Åtta skrifter på temat "Ökad kväveeffektivitet" som innehåller länsvisa jämförelser mellan de 20% mest effektiva och de 20% minst effektiva gårdarna i produktionsinriktningarna Växtodling, Mjölk och Gris. Skrifter togs fram för länen Skåne, Halland och Kalmar eftersom det var de län som hade tillräckligt med data för att beräkningar skulle kunna genomföras.

En första skrift om jordbrukets påverkan på klimatet "Varje kilo spelar roll för klimatet" togs fram under 2009. Skriften "Rådgivning 2009" med beskrivningar av de olika rådgivningsmodulerna producerades också under året.

Hemsida

Under 2009 publicerades 67 nyheter vilket skickades ut till 3070 prenumeranter. 15 Aktuelltmeddelande skickades också ut. Under året publicerades en ny webbtjänst "Kvävesimulatorn" som är ett verktyg för att beräkna den optimala kvävegivan i Excel. 28 stycken rådgivarmeddelanden skickades under året.

Film

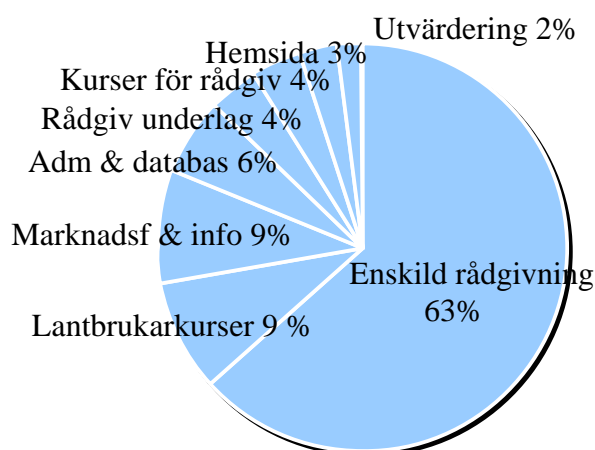
Under hösten 2009 gjordes en film om Greppa Näringens resultat och hur olika rådgivare och lantbrukare har upplevt projektet. Filmningen skedde i Kalmar län och filmen ska distribueras i början av 2010.



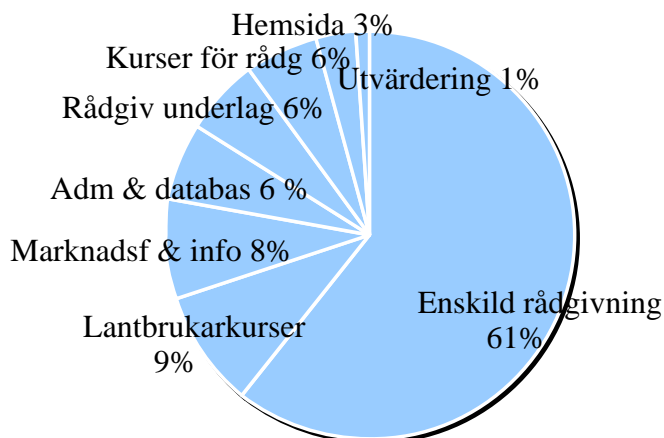
Förbrukade medel

Under 2008 var den totala mängden förbrukade medel 23,5 miljoner kronor och under 2009 var den 23,0 miljoner kronor. Hur pengarna fördelades mellan olika poster visas i nedanstående diagram.

Procentuell fördelning av medel 2008



Procentuell fördelning av medel 2009



Ungefärlig fördelning av medel för olika ändamål både i län och centralt

Enskild rådgivning:	År 2008	År 2009
Skåne	5 625 950	6 653 540
Halland	1 527 460	840 700
Blekinge	641 300	300 250
Västra Götaland	3 410 550	2 756 295
Kalmar	1 329 240	1 038 865
Gotland	548 020	-
Stockholm	145 750	366 305
Uppsala	419 760	330 275
Södermanland	367 290	36 030
Östergötland	606 320	888 740
Örebro	215 710	282 235
Västmanland	239 030	384 320
Summa	15 076 380	13 877 555
Lantbrukarkurser	2 025 000	2 025 000
Fördelning centrala delar inkl tjänster		
Administrativt system	720 000	755 000
Hemsida, nyheter	750 000	783 333
Infomaterial	1 400 000	1 376 667
Marknadsföring	180 000	346 667
Mässor	615 000	531 667
Administration, möten	600 000	610 000
Underlag rådgivning	840 000	933 333
Utvärdering uppföljning	440 000	453 333
Rådgivarkurser	840 000	1 470 000
Summa	6 385 000	7 260 000
Total summa hela projektet	23 486 380 SEK	23 162 555 SEK